

# Wachsen, aber mit Fingerspitzengefühl

**Fundraising** Der Verein Solothurner Filmtage wächst und sucht breitere Unterstützung

*Jedes Jahr ist der Spagat zwischen Professionalität und Betulichkeit die grösste Herausforderung aller Beteiligten an den Solothurner Filmtagen. So wie Besucherzahlen gestiegen sind, muss sich die Organisation steigenden Ansprüchen der Besucher stellen und sich breiter abstützen.*

FRANZI RUTTI-SANER

**R**echtzeitig zu den 40. Solothurner Filmtagen sind mit der Filmtage-Beilage der Mittelland Zeitung auch 200 000 Gönnerprospekte erschienen, und dieselbe Karte mit dem selbstironischen Rückblick auf 40 Jahre Engagement für den Schweizer Film liegt auch in allen Kinos und in der Säulenhalle im Landhaus aus. Warum nur, so fragt man sich, dieser Aufwand, wo die Solothurner Filmtage auf eine 40-jährige Erfolgsgeschichte zurückblicken können, auf feste Subventionen und die finanzielle Unterstützung durch zwei Hauptsponsoren?

Mit dem Erfolg sind auch die Anforderungen und Erwartungen an die Solothurner Filmtage gestiegen. Professionalität ist gefragt – in allen Bereichen, angefangen beim Ticketverkauf bis hin zum Apéro im Anschluss an die Eröffnungsveranstaltung, ganz zu schweigen von der Infrastruktur und der teuren Projektionstechnik.

Die Subventionsmittel des Bundes und des Kantons aber sind begrenzt. Mehr als zwei Hauptsponsoren machen keinen Sinn. Und auch die Eigenwirtschaftlichkeit der Filmtage lässt sich nicht beliebig steigern. Das heisst, die Einnahmen, die aus dem Ticketverkauf generiert werden können, sind durch das Platzangebot und die Ticketpreise beschränkt. Zur weiteren Mittelbeschaffung bleibt also nur die Möglichkeit, neue Gönner oder Mitglieder zu werben.

Es geht mit dieser Gönneraktion aber nicht nur um Geld, erläutert Roy Schedler, Geschäftsführer der Filmtage seit vergangenem Mai und einer der wenigen, die von den Filmtagen professionell angestellt sind: «Die Filmtage wer-

den hauptsächlich noch immer von einer Milizorganisation durchgeführt. Mit dem Erfolg steigt nicht nur der Professionalitätsdruck in der Geschäftsstelle – auch der Verein als Träger der Filmtage muss mitwachsen.»

## Filmtage ins nationale Bewusstsein

Heute stammen die meisten Mitglieder des Vereins Filmtage Solothurn aus Solothurn und Umgebung. Das soll sich mit dieser Gönneraktion ändern, denn die Solothurner Filmtage sind heute ein nationales Ereignis. «Kulturmanager» Schedler sagt: «Entscheidend ist der Geist einer solchen Veranstaltung. Film widerspiegelt die Gesellschaft, ist aber auch Unterhaltung und mitunter kommerzieller Erfolg. Kultur und Kreativität sind Schlüsselressourcen, und die Kulturwirtschaft, zu der auch der Film gerechnet wird, ist eine der wenigen Wachstumsbranchen in der Schweiz.» Damit sich diese Einsicht nicht bloss in Solothurn, sondern in der gesamten Schweiz durchsetzt, muss sich die Stellung der Solothurner Filmtage innerhalb des schweizerischen Kulturlebens festigen und stärken.

Das ist kein einfaches Unterfangen, denn bei aller Professionalisierung gilt es, dem gewachsenen Milizsystem Sorge zu tragen. Die Filmtage sind noch immer eine klassische Non-Profit-Organisation, bei der es in erster Linie um Inhalte und ideelle Werte geht. Das Engagement der Solothurner für ihre Filmtage begeistert Schedler ebenso wie es ihn beeindruckt: «Ohne die vielen freiwilligen Helfer sind die Filmtage in dieser Form gar nicht möglich. Darüber hinaus hat das Milizsystem auch eine soziale Funktion in und um Solothurn, und das ist mit Geld gar nicht zu bezahlen.» Die Frage, ob «Solothurn»

den Ansprüchen einer Schweizer Filmschau heutzutage noch gerecht werden kann, hält Schedler für müssig: «Solothurn kann das. Die gestiegenen Ansprüche müssen wir erfüllen, das ist ganz klar. Es kann folglich nur unser Bestreben sein, auch in Zukunft eine professionelle Durchführung zu gewährleisten.» Diese Überzeugung gilt es zu stärken und zu fördern. Darum haben die Filmtage im Jubiläumsjahr die eingangs erwähnte Gönner- und



DocID: 1740360

MediaID: 0044

Color: 0

Topic: 0050573.06 Size: 36923mm²

Order: 0050573

Category: Diverse

DocID: 1740360

MediaID: 0044

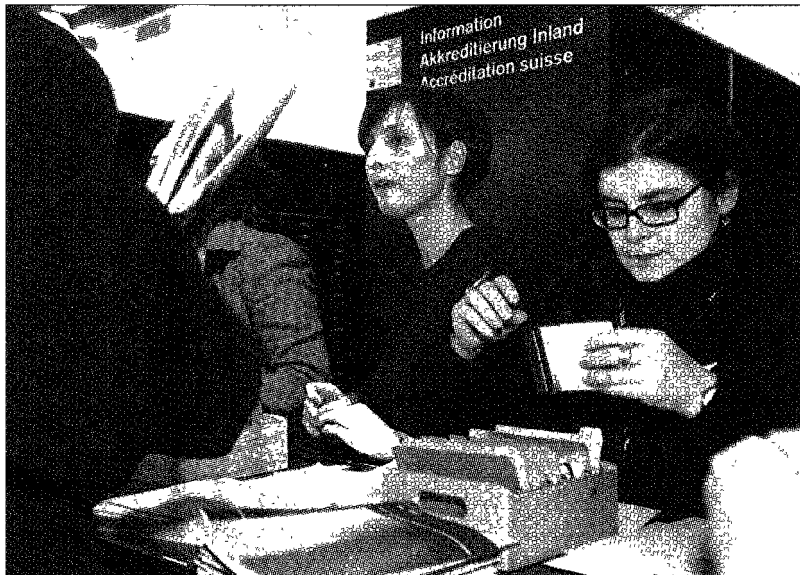
Color: 0

Topic: 0050573.06 Size: 36923mm²

Order: 0050573

Category: Diverse

Mitgliederaktion gestartet. Schedler: nachhaltig man sich für eine Sache einsetzen kann. Daran kann man sich ein Beispiel nehmen». «Unsere Mitglieder und Gönner haben in den letzten vierzig Jahren deutlich gemacht, wie leidenschaftlich und



**«Milizler»** Gut 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind während der Filmtage – der grösste Teil nebenamtlich – beschäftigt.

OLIVER MENGE